

Designação do projeto | ERIUS SECRETS

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-000714

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ÉRIUS – TÊXTEIS, S.A.

Data de aprovação | 2015-08-11

Data de início | 2015-05-01

Data de conclusão | 2017-04-30

Custo total elegível | 2.019.374 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.009.687,00 EUR

Síntese do Projeto:

A Érius dedica-se às necessidades e especificidades do cliente *premium* e alto luxo. A empresa aposta na produção em "*Private Label*", ou seja, foca-se em produzir para marcas de terceiros. A empresa tem capacidade de interpretação das necessidades do cliente de nicho, apresentando ainda uma política comercial de proximidade, com equipas localizadas perto do cliente e focalizada nas suas marcas. Resta-lhe ainda margem de progressão, porém, para a inovação, seja na área produtiva seja no desenvolvimento, com sugestões de design e, sobretudo, aposta numa capacidade de amostragem que é modelo em termos de tempo e de qualidade, e num controlo de processo que lhe garante padrões que vão de encontro ao exigente mundo da "Moda de Luxo". Isto porque a empresa tem vendido o seu produto com uma forte incorporação de subcontratação em diferentes fases do processo produtivo. Ora, no mercado do luxo, o sigilo é fundamental, pelo que as grandes marcas não apreciam a circulação das suas peças, nem um número elevado de participantes no processo de fabrico. Assim, com os investimentos nos 3 estabelecimentos, a empresa pretende ter um processo de integração vertical, apostando em internalizar em definitivo (parte delas já existiam na empresa mas com menor capacidade e diversidade de opções e soluções) várias áreas do processo - modelagem e amostragem, teares, corte, estamparia, confeção e controlo de qualidade e acabamento.

De notar que o plano de crescimento estratégico da empresa assenta nos 3 pilares: Inovação Produtiva; Qualificação; Internacionalização. A candidatura ao SI Inovação enquadra-se numa visão em que estes 3 pilares não podem ser vistos uns sem os outros: só o aumento e melhoria da capacidade produtiva apoiado na integração vertical e nos 3 estabelecimentos, com forte melhoria e inovação tecnológica, e a forte aposta na qualificação das pessoas, da gestão, dos equipamentos e dos processos, permite avançar de modo sustentado para um reforço ainda maior da internacionalização e um crescimento rápido mas seguro da criação de riqueza e emprego suportada na exportação qualificada.

Para que a visão e a missão sejam atingidas, foram definidos objetivos estratégicos, como:

- Crescimento de vendas, no período de 5 anos, de pelo menos 50%;
- Aumento da capacidade produtiva e das gamas oferecidas
- Introduzir novos mecanismos de gestão e organização, com soluções business intelligence avançada e melhorias na gestão de encomendas (qualificação);
- Integração de novas tecnologias no portfólio de produtos/serviços da empresa;
- Melhorias da capacidade de resposta em amostragem e desenho de coleções.